

# No.11 世界の街角の幸せを運ぶスーパーの魅力 カリキュラム

講師：おうみ じゅん 近江 淳

第1土曜日 14:00~16:00

回	月日	講座内容
1	4月1日	スペイン国内で主婦に絶対的信頼を得ている幸せなスーパー “メルカドーナ”の魅力 オリジナル生ハムとジャムは安いだけでなく旨さも一押し
2	5月6日	従業員ファーストでお客様を幸せにする米国ローカルスーパー “ウエグマンズ”は米国ベスト10社に選ばれている 観光で訪れたら絶対寄ってほしい親しみやすさはピカイチ
3	6月3日	ドイツ最強というより世界最強のディスカウントスーパー “アルディ”と“リドル” 一押しは“リドル”の焼き立てパン
4	7月1日	「お客様はいつも正しい」を店頭に掲げるディズニーの様なスーパー “スチューレオナルド”は米国版「お客様は神様です」企業 ディズニーは有料だがここはタダ、しかも試食のオンパレード
5	8月5日	ネットにも早くから取組みお客様をワクワクさせる英国スーパー “ウエイトローズ” 一方、米国“トレーダージョーズ”では地元客だけでなく観光客も爆 買いするオーガニック食品がお勧め
6	9月2日	物価400%のハイパーインフレ下で生きる南米庶民の買い物スタイルや本当に品物がない社会主義国キューバのスーパー事情 お土産店ではぼられてもスーパーでは安心価格

教材費明細：「世界の街のお店あれこれ」明日香出版社 ¥300

- 講座開始前に[机・椅子]の消毒をお願いいたします(会場に用意あり)  
マスクは常に着用ください(フェイスシールドやマウスシールドは不可)
- 不明な点は、TAMA 市民塾までお問い合わせください